

世田谷プラットフォーム事業 2024年度 ビジネスキャリアデザイン講座Ⅳ

成城大学

「ビジネスキャリアデザイン講座」は、世田谷区内の6大学
(国士舘大学、駒澤大学、昭和女子大学、東京都市大学、東京農業大学、成城大学)と、
世田谷区及び区内産業界が協働・連携している「世田谷プラットフォーム事業」の一つとして
2021年度より開講している若手ビジネスパーソン向けの無料オンデマンド講座です。
将来的に活躍を期待される若手ビジネスパーソン向けの講座をお届けします！

好評
配信中！

申込受付中



オンデマンド型
動画配信

受講無料

ー オンデマンド講座のご案内 ー

社会人の学びの現状と課題 ～BCDを活用した学びのススメ～

講師 長尾 繁樹 成城大学 事務局 学長室(事務室)

1. 社会人の「学び」を取り巻く現状理解・把握
2. 具体的な「学び」について考察、それぞれの学びの特徴
3. ビジネスキャリアデザイン講座の活用について
リカレント教育の重要性と身近な学びの機会をご紹介します。



20～40代に予想されるライフイベントと費用

講師 岩井 敏人 世田谷信用金庫 コンサルティング部

1. 年代別に訪れるライフイベント(結婚、出産、車や住宅の購入、子の入学など)
を費用と合わせて資金の準備方法も交えて説明します。
2. ライフイベント(結婚、出産、車や住宅の購入、子の入学など)の前提となるライフ
デザイン(人それぞれの生きがい ➡ ①人生の目標 ②ファミリーデザイン
③キャリアデザイン)について説明します。
3. ライフデザインがあり、ライフイベントがあり、そしてライフプラン(生涯人生設計)
があることを説明します。



テーマパークに学ぶ観光マーケティング

講師 河田 浩昭 国士舘大学21世紀アジア学部

日本経済における観光分野の位置づけと近年の動向を確認した上で、観光にお
けるマーケティングについてテーマパークを取り上げて検討していきます。まずは
顧客理解のためのセグメンテーション・ターゲティング・ポジショニングをテーマとし
て取り上げ、次に具体的なマーケティング活動であるマーケティングミックスの策
定と実行について考えていきます。



英語コミュニケーションを考える： 英語と日本語の発想の違いに着目して

講師 北原 賢一 駒澤大学文学部英米文学科

主にあいさつことばの比較を通して、英語と日本語の発想の違いに着目し、円滑
なコミュニケーションを行うためには、言語的知識のみならず、文化や社会的背景
をも理解する必要があることをお話します。その上で、欧米人との向き合い方を
一緒に考えていきましょう。



AI技術とコンテンツの創作

講師 平井 辰典 駒澤大学グローバル・メディア・スタディーズ学部

近年急速に発展しているAI技術がコンテンツの創作にどのような影響を与えて
いるかについて、技術の動向を踏まえて説明します。



デジタル化時代における消費者被害と予防策

講師 加納 克利 昭和女子大学専門職大学院
福祉社会・経営研究科 福祉共創マネジメント専攻

社会のデジタル化とインターネット取引の普及に伴い、新たなタイプの消費者被害
が散見されます。いくつかの具体的な事例を取り上げて、関係法令を紹介すると
ともに被害に遭わないための予防策について考えます。



未来のお金を計画する：ライフイベントに備えるお金の知識

講師 吉岡 豊司 昭和女子大学
グローバルビジネス学部 会計ファイナンス学科

自分らしく生きるためには、自身の未来のお金を計画することが大切です。この講座
では人生100年時代に向けた主なライフイベントに必要なお金とその準備の仕方を
紹介します。今の生活を楽しむために、そして、自身のライフデザインを考えるきっか
けにいただきたい講座です。



デザイン思考とユーザー体験(UX)の構想

講師 蓮池 公威 東京都市大学デザイン・データ科学部

人々の価値観や社会のあり方が多様化する中で、前例のない課題や未知の問
題に対し、人への共感とプロトタイピングによって、その解を探るアプローチであ
る「デザイン思考(Design Thinking)」が、様々な分野で注目されています。この講
義では、デザイン思考のベースとなっている、人を中心にしたデザイン(HCD:人
間中心デザイン)のアプローチと、モノや技術ではなく人の活動と体験に注目す
る、ユーザー体験(UX)の構想について、その目的と背景、特徴と進め方の概
要を、事例を通じて理解していきます。



健康をサポートする食品選びの基礎知識： 特定保健用食品と機能性表示食品の違いを解説

講師 服部 一夫 東京農業大学応用生物科学部栄養科学科

皆さんも、スーパー、コンビニ、ドラッグストアなどで健康をサポートする食品を一
度は見たことがあると思います。その中でも、特定保健用食品(トクホ)や機能性
表示食品は、どちらも機能性の表示(例:糖の吸収をおだやかにする、肌の乾燥
が気になる方向けなど)が可能です。しかし、単に名前が違うだけなのでしょう
か?それとも明確な違いがあるのでしょうか?この講座では、特定保健用食品と機
能性表示食品の違いを詳しく解説し、皆さんが健康をサポートする食品を選ぶ
ための基礎知識を身につけることを目指します。



世田谷PF事業「ビジネスキャリアデザイン講座Ⅳ」 お申込方法

申込受付中

■申込方法 インターネットでお申し込みください。

お申込みサイト <https://ssl.smart-academy.net/seijo/>

(右下の2次元バーコードからもアクセスできます)

トップ画面
中段



「世田谷」と入力

STEP
1

講座の検索

トップページの「講座を探す」の各種検索メニューから、フリーワード欄に、「世田谷」と入力
し「検索」ボタンをクリックしてください。タイトル名後ろに「世田谷プラットフォーム事業」と
記載のある「受講料0円」と表示のある講座が対象科目です。1講座より受講可能です。

STEP
2

講座の申込み

受講講座を決定されたら、講座名の横にある「受付中」のボタンを押してお申込みください。

STEP
3

申込みリスト

申込みリストに、受講の申込みをした講座が表示されます。続けて他の講座を申込み場合は、
「続けて他の講座を申込み」ボタンを押して、講座の検索、講座の申込みを繰り返してくださ
い。講座の選択が終了したら「次のステップに進む」ボタンを押します。

STEP
4

会員登録・ログイン

初めてのお申込みの方は、「登録画面へ」ボタンを押して、会員情報登録をします。
受講生登録・ログイン画面の後、お支払い方法のご確認画面がですが、「確認画面に進む」
を押してください。(今回は、無料講座のため、受講料はかかりません。)

STEP
5

お申込み内容のご確認

お申込み内容の確認画面が表示されますので、確認した後「申込」ボタンを押します。

STEP
6

お申込み内容確認メール

お申込み後、ただちにお申込み内容確認メールが届きますので、申込み内容をご確認ください。
また、初めてのお申込みの方は、会員番号をご確認ください(メールに「お支払い方法」につ
いての記載がございますが、今回は無料講座のため、無視してください)。
※会員番号/パスワードでマイページにログインして、会員情報の確認やパスワードの変更が
できます。

STEP
7

配信開始

配信開始後、マイページにログインし、受講するボタンを押すと、ご覧いただくことができ
ます。

■お問い合わせ



「成城 学びの森」事務局(成城大学
学長室内)

〒157-8511 東京都世田谷区成城6-1-20



TEL. 03-3482-9031

E-mail: manabi@seiyo.ac.jp URL: <https://www.seiyo.ac.jp>

※窓口受付時間/月～金 9:00～16:00・土 9:00～12:30 成城 学びの森

Q検索

