

「コミュニケーション学研究」

【第12号】 2021年3月 発行	
金子 理沙	ファッションから見た集団規範 —「自発的制服」の成り立ち—
【第11号】 2020年3月 発行	
中嶋 葉子	サードプレイスを目的としたファストフード店利用とマニュアル化された接客マナーとの 関連 ——若年労働者を対象にした分析
西東 摩利花	日本のシティズンシップ教育の「市民」概念の特徴 ——経済産業省の報告書と品川区「市民科」に注目して
中嶋 葉子	現代社会におけるマナーの多様化と教育
【第10号】 2012年3月 発行	
大塚 薫	女性における社会的攻撃性
柴又 彬	男性における社会的攻撃性 ～社会的地位に依拠する攻撃性～
森下 優子	成人女性における社会的攻撃とその含意
李 敏	日中における社会的攻撃の国際比較の試み
【第9号】 2009年12月 発行	
李 敏	「新型インフルエンザ」流言の研究 —来るべき「パンデミック」への対策—
陳 雪瑞	華人社会と“海外”の意識
【第8号】 2009年1月 発行	
榎木 一矢	直面した問題の重要度、問題状況により影響を受ける迷信行動モデルの構築と検討
三橋 愛彦	インターネットショッピングにおける消費者レビューのもたらす影響に関する研究
永岡 達郎	共働き夫婦の家事分担における公平感の規定因 —衡平モデルの検証と心理・社会的要因の検討—
【第7号】 2007年3月 発行	
橋本 知彦	ニュース記事とブログ記事の自動収集によるオンライン上のニュース行動分析
【第6号】 2005年3月 発行	
海老田 大五郎	模擬医療面接にみられる相互作用
坂田 正樹	企業不祥事をめぐる広報コミュニケーション・プロセス —雪印食中毒・牛肉偽装事件を事例に—
松田 光恵	人とコンパニオン・アニマルに関する文献レビュー —犬との関係を視野にいれて—
【第5号】 2004年3月 発行	
石山 玲子	テレビニュース報道の分析 —ジェンダーの視点から
海老田 大五郎	エスノグラフィーとインタビューについて —スプラッドレイを中心に—
坂田 正樹	『パニック障害』を克服するための実践的セルフリサーチ① —ネット・コミュニティにおけるセラピー効果の考察—
坂田 正樹	『パニック障害』を克服するための実践的セルフリサーチ② —ネット・コミュニティ体験を巡るリアル・ドキュメント—
【第4号】 2002年3月 発行	
春山 ふみ	『<見られる>男たち—<男らしさ>への—考察』
【第3号】 2001年3月 発行	
赤堀 滋乃	青年期における親密な人間関係の葛藤解決方法選択についてのインタビュートランスクリプト
杉山 学	ポピュラー音楽実践者のインタビューナラティブ
【第2号】 2000年3月 発行	
海老田 大五郎	看護婦たちの情緒ワーク

日吉 昭彦	日本におけるベトナム語 エスニック・メディアの現在 ～その1: 在日ベトナム人社会における「送り手」の役割とメディアの機
日吉 昭彦 杉山 学	親子関係における携帯電話の利用と満足研究
【第1号】	1999年3月 発行
井上 善友	出会いのメディアとしてのコンピュータ・ネットワーク ーインターネットを中心にー
荻野 員也	男性同性愛者からゲイ男性へ: ネガティブからアファーマティブへ
日吉 昭彦	「人種」表現に関する内容分析研究と社会 ーアメリカにおける公民権運動と内容分析調査ー
神澤 志摩	ピアレススンに関するインタビューのナラティブ資料