

コミュニケーション学専攻（博士課程前期）カリキュラムマップ（2022年度以降入学者用）

人材育成の目的		
コミュニケーション学専攻では、現代社会におけるマスコミュニケーション・対人コミュニケーションやマスメディアの働きを、社会心理学、社会学的な視点から理論的かつ実証的に研究する。主な研究方法は、実験、質問紙サーヴェイ調査、社会科学調査における質的方法などである。博士課程前期は専門的知識を生かした職業人を育てることを目的とし、博士課程後期は教育研究職で活躍する人や、専門的知識を有する高度の職業人を育てることを目的とする。		
課程の修了の認定に関する方針（ディプロマ・ポリシー）		
次の条件を満たした者には、当該課程を修了したことが認められる。 (1) 当該分野において自律的に研究活動を展開できる能力を有していること。 (2) 自らの知見を他者に客観的かつ説得的に伝達するための理論構築と表現方法を身につけていること。 (3) 教育機関、文化行政機関、研究機関、その他専門知識を必要とする諸方面において、自らの学問的営為や成果を踏まえて、適切な活動を展開する能力を身につけていること。		
教育課程の編成及び実施に関する方針（カリキュラム・ポリシー）		
課程の修了の認定に関する方針に示した能力を身につけるため、次の方針で教育課程を編成し、実施します。 (1) 学生の自律的研究能力を養成する目的で、授業は講義形式とともに、学生の積極的発表と議論に基づくゼミナール形式を重視します。 (2) カリキュラム編成の基本原則として、まず、専門分野に関する高度な内容の授業を提供することにより、人間と世界に関する学生の知識と洞察を深めることを目指します。次に、学生が幅広い教養を身につけ、広く社会で活躍するに資する知見を得られるよう、他研究科・他専攻の科目を含めた履修の選択肢を与えます。 (3) 個別の研究指導を通じて、学生の研究を導くとともに、自らの考えを的確に表現する能力を伸ばすことによって、修士論文執筆に繋がります。 (4) 授業は研究指導を含め、基本的に Semester 制とし、学生の興味関心に柔軟に対応するとともに、留学を容易にします。また、長期履修学生制度により、多様な学修形態を可能にします。 (5) 学生指導の必要に応じ、社会調査・社会心理学実験等への関心にも対応した指導をします。研究方法に関する理解を深め、分析技術を向上させることができるようにします。 (6) 専門社会調査士の資格取得の要件充足のために、社会イノベーション研究科開講科目の履修ができるようにしています。 (7) 学生指導の必要に応じ、学芸員課程の履修を可能にし、学芸員資格を取得する機会を与えます。		
カリキュラムマップ		
	到達の目標	対応する修了の認定に関する方針の番号
a.	社会心理学や社会学，実験法，質問紙サーヴェイ調査法，社会科学調査における質的調査法など，コミュニケーション学専攻で学べる学問に関する専門的知識および方法論を修得する。	(1) (2)

コミュニケーション学専攻（博士課程前期）カリキュラムマップ（2022年度以降入学者用）

b.	自律的研究能力を養い、自らの知見を他者に客観的かつ説得的に伝達するために必要な思考力と論理的な表現力を身につける。	(1) (2)
c.	自律的研究能力を養うために必要な発表・議論する力を養う。	(1) (2)
d.	研究成果を論理的で的確な文章で伝える能力を養う。	(1) (2)
e.	教育機関、文化行政機関、研究機関、その他専門知識を必要とする諸方面において、自らの学問的営為や成果を踏まえて、適切な活動を展開する能力を養う。	(1) (2) (3)

授業科目表（コミュニケーション学専攻 博士課程前期）

授業科目名	授業の方法	単位数	到達目標				
			a.	b.	c.	d.	e.
コミュニケーション学研究ⅠA	演習	2	○	○	○		○
コミュニケーション学研究ⅠB	演習	2	○	○	○		○
コミュニケーション学研究ⅡA	演習	2	○	○	○		○
コミュニケーション学研究ⅡB	演習	2	○	○	○		○
コミュニケーション学研究ⅢA	演習	2	○	○	○		○
コミュニケーション学研究ⅢB	演習	2	○	○	○		○
コミュニケーション学研究ⅣA	演習	2	○	○	○		○
コミュニケーション学研究ⅣB	演習	2	○	○	○		○
コミュニケーション学研究ⅤA	演習	2	○	○	○		○
コミュニケーション学研究ⅤB	演習	2	○	○	○		○
マスコミュニケーション学研究ⅠA	演習	2	○	○	○		○
マスコミュニケーション学研究ⅠB	演習	2	○	○	○		○
マスコミュニケーション学研究ⅡA	演習	2	○	○	○		○
マスコミュニケーション学研究ⅡB	演習	2	○	○	○		○
マスコミュニケーション学研究ⅢA	演習	2	○	○	○		○
マスコミュニケーション学研究ⅢB	演習	2	○	○	○		○
マスコミュニケーション学研究ⅣA	演習	2	○	○	○		○
マスコミュニケーション学研究ⅣB	演習	2	○	○	○		○
マスコミュニケーション学研究ⅤA	演習	2	○	○	○		○
マスコミュニケーション学研究ⅤB	演習	2	○	○	○		○

コミュニケーション学専攻（博士課程前期）カリキュラムマップ（2022年度以降入学者用）

研究指導	単位数	到達目標				
		a.	b.	c.	d.	e.
コミュニケーション学研究指導ⅠA	2	○	○	○	○	○
コミュニケーション学研究指導ⅠB	2	○	○	○	○	○
コミュニケーション学研究指導ⅡA	2	○	○	○	○	○
コミュニケーション学研究指導ⅡB	2	○	○	○	○	○
コミュニケーション学研究指導ⅢA	2	○	○	○	○	○
コミュニケーション学研究指導ⅢB	2	○	○	○	○	○
コミュニケーション学研究指導ⅣA	2	○	○	○	○	○
コミュニケーション学研究指導ⅣB	2	○	○	○	○	○
コミュニケーション学研究指導ⅤA	2	○	○	○	○	○
コミュニケーション学研究指導ⅤB	2	○	○	○	○	○
マスコミュニケーション学研究指導ⅠA	2	○	○	○	○	○
マスコミュニケーション学研究指導ⅠB	2	○	○	○	○	○
マスコミュニケーション学研究指導ⅡA	2	○	○	○	○	○
マスコミュニケーション学研究指導ⅡB	2	○	○	○	○	○
マスコミュニケーション学研究指導ⅢA	2	○	○	○	○	○
マスコミュニケーション学研究指導ⅢB	2	○	○	○	○	○
マスコミュニケーション学研究指導ⅣA	2	○	○	○	○	○
マスコミュニケーション学研究指導ⅣB	2	○	○	○	○	○
マスコミュニケーション学研究指導ⅤA	2	○	○	○	○	○
マスコミュニケーション学研究指導ⅤB	2	○	○	○	○	○